



抖音企业蓝V 白皮书

2019

巨量引擎营销中心 | 商业产品出品



CONTENTS

目录

前言

- 03 概述
- 04 大事记

企业蓝V价值

- 06 营销链路
- 07 功能介绍
- 11 用户路径
- 12 价值落地

数据简述

- 18 蓝V整体呈现特征

典型行业

- | | |
|---------|---------|
| 25 手机行业 | 35 服装配饰 |
| 27 汽车行业 | 37 餐饮服务 |
| 29 食品饮料 | 39 家居建材 |
| 31 游戏行业 | 41 零售行业 |
| 33 网络服务 | 43 教育行业 |





前言

CHAPTER ONE





1.前言

概述

企业蓝V是为抖音平台中的企业商户打造的营销阵地,帮助商户建立用户联系,承载营销诉求。企业蓝V不仅体现官方认证标识,更可以通过内容发布、用户互动、各类营销功能的组合来完成商户在抖音的营销建设。

抖音企业蓝V随抖音的爆发而迅速发展,已经成为企业营销不可忽视的阵地。截止2019年5月,抖音企业蓝V已经覆盖28个一级行业类目、267个二级行业类目,账号数量同比去年6月增长44.6倍。

抖音企业蓝V产品线日益完善,企业账号「品牌价值、用户价值、内容价值、转化价值」齐备,承载企业在抖音平台的整体营销需求。

我们发现:

2019年,企业蓝V账号内容已经成为抖音平台内容的重要组成部分,企业蓝V账号内容相对于抖音平台整体账号,获得了更为优秀的播放和互动。大中小企业通过抖音企业蓝V账号各取所需,实现了不同的营销目标。头部账号和新秀账号层出不穷,发展空间巨大。



1.前言

大事记





企业蓝V 价值

CHAPTER TWO

CHAPTER TWO





2.企业蓝V价值

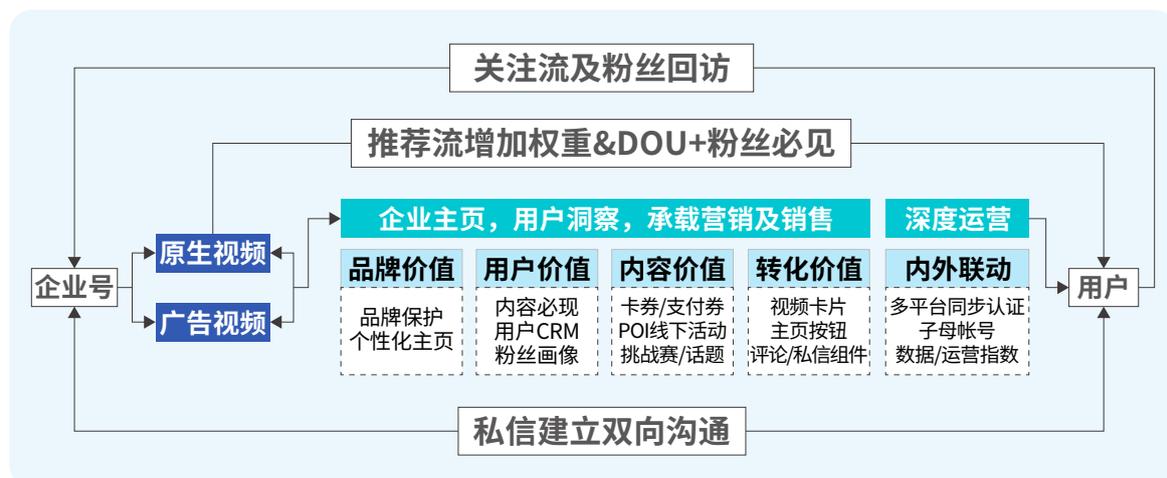
营销链路

抖音短视频平台信息密度更高,在营销链路上,其消费者历程更短,可以实现人与信息的直接、高效链接。抖音企业蓝V账号作为企业营销的阵地,基础功能建设完善,不断发力于用户联系的重点功能,产品功能链路成熟。企业用户可以根据自身不同的营销目标,借助各个场景下的功能,将抖音企业蓝V账号的价值落到实处。

■ 定位



■ 产品功能权益链路





2.企业蓝V价值

功能介绍



主页常用功能



后台分析功能



最受欢迎功能



用户转化路径

2.企业蓝V价值——功能介绍

主页功能

企业蓝V围绕主页、视频、用户交流维度提供丰富功能, 为企业提供全套营销解决方案。

主页:官网链接、电话拨打、小程序、视频置顶、商家页面、卡券

视频:产品转化页、评论置顶

用户交流:用户管理、私信自定义菜单、自动回复、私信卡片、快捷回复



企业号主页

承载转化组件, 视频置顶突出热门内容



视频组件

产品转化页, 提升视频流量利用效率



私信沟通

支持多种样式内容, 自动回复工具提升运营效率

2.企业蓝V价值——功能介绍

后台分析功能

账号运营参考曝光,兴趣,关注三大维度



后台分析功能



粉丝画像



※注:本页数据仅供展示。

2.企业蓝V价值——功能介绍

最受欢迎功能

整体功能使用TOP6



TOP1 私信

自动回复和消息卡片等功能，
每天有7w+企业能收到私信，平均每天收到7个用户信息



TOP2 电话拨打

意向用户直接转化，建立商户与客户的直接沟通桥梁



TOP3 评论

评论置顶等功能,满足商家基于视频的粉丝精准互动



TOP4 官网链接

主页展示官网，满足商户品牌曝光与用户转化的双需求



TOP5 视频置顶

主页置顶优质视频，优质内容优先展示



TOP6 POI

满足到店类商户的直接营销诉求

特色行业功能侧重

商户服务行业

购物车功能入口 私信转化

餐饮服务行业

卡券引流 菜品展示

快销零售行业

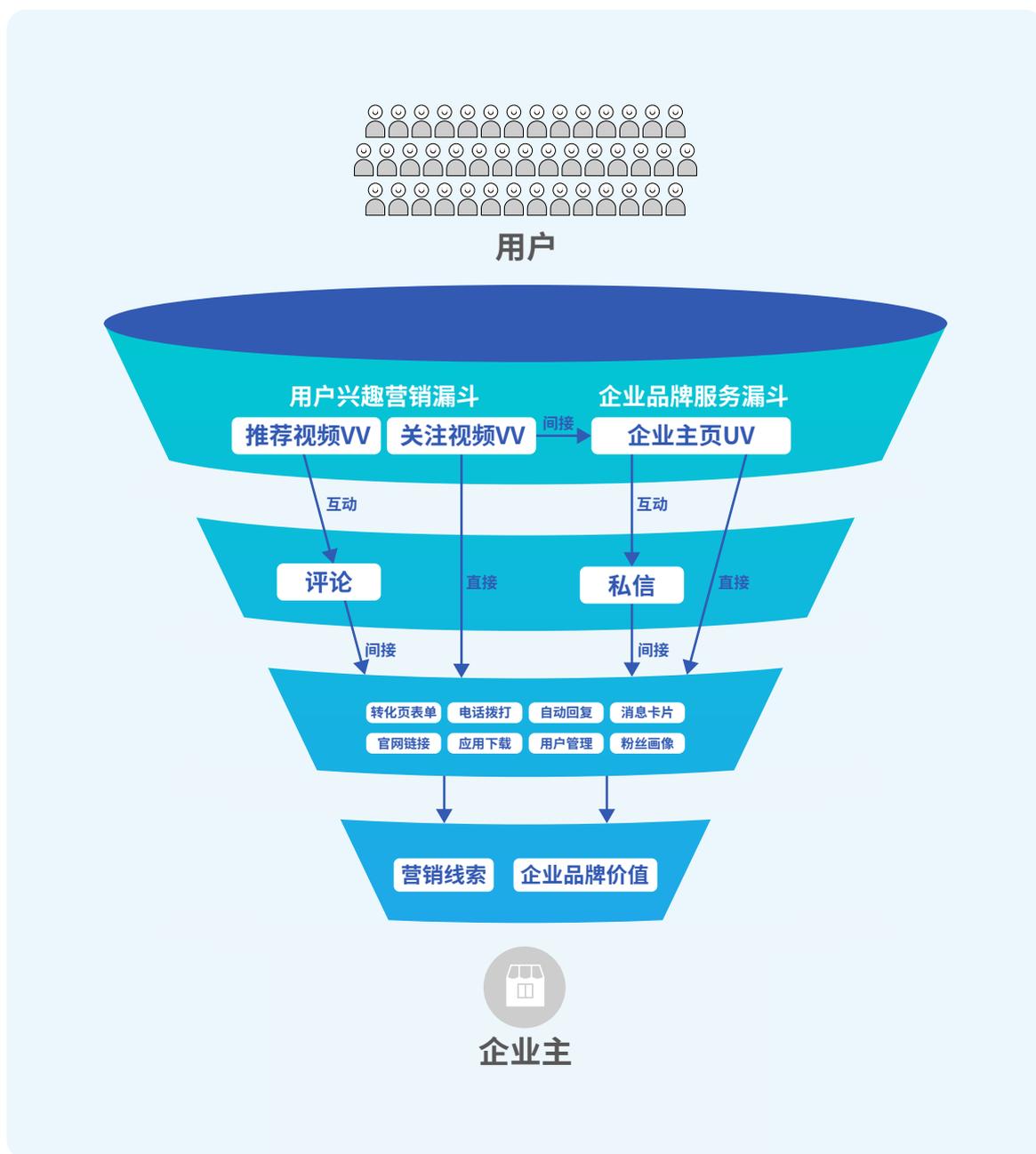
购物车功能入口 表单转化



2.企业蓝V价值

用户路径

用户功能路径





2.企业蓝V价值

价值落地

企业的营销诉求,也是紧跟用户在平台上的历程提出的。如上一章的展示,我们帮助企业紧跟用户,同时围绕用户历程设计了承接企业营销价值的多种功能,实现价值闭环。根据短视频平台信息密度更高的特点,不论消费者在平台上的历程长短,我们均可承接价值的落地。



品牌价值



用户价值



内容价值



转化价值

2.企业蓝V价值——价值落地

品牌价值：官方形象承载阵地

抖音企业蓝V账号通过认证的方式，保证品牌账号的唯一性、官方性和权威性，为品牌提供固定的营销阵地，发挥品牌原有影响力，并获取新的影响力。



抖音企业蓝V提供定制主页功能，帮助企业品牌充分发挥账号阵地功能，商家板块展现中小企业团队特色，丰富展现企业形象。

2.企业蓝V价值——价值落地

用户价值：释放粉丝影响力

每一个关注者都是一个目标用户，更是品牌的忠诚观众，重视他们的价值，深刻了解，充分释放粉丝的影响力，反哺品牌。



抖音企业蓝V为企业为用户提供用户全链路工具，更提供企业和粉丝互动、粉丝管理的功能，重视每一个用户。

2.企业蓝V价值——价值落地

内容价值：创造更多机会

企业蓝V拥有更丰富的互动内容形式, 更强内容扩展性, 符合碎片化、场景化需求, 让沉淀下的用户在参与互动中多次发挥价值, 最终实现品牌目标。

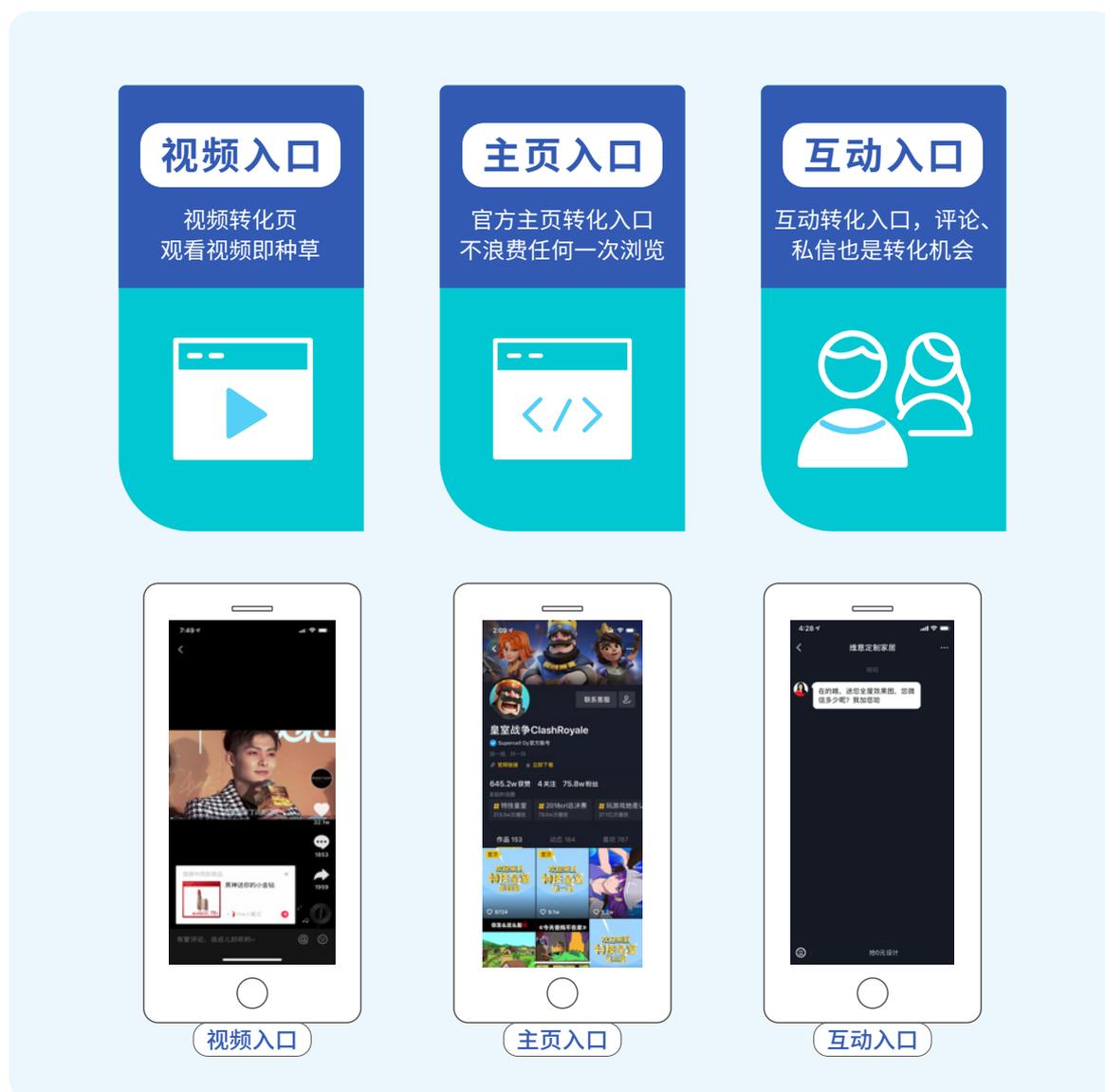


日常营销, 企业品牌通过卡券、购物车功能线上营销互动; 认领 POI 打通线下门店, 线上线下互动; 营销节点, 话题挑战赛关联企业号, 持续吸引粉丝。

2.企业蓝V价值——价值落地

转化价值：全接口覆盖

作为转化功能的承载体，抖音企业账号利用多种途径实现「种草-转化」闭环结构，提供三大转化路径，最大限度发挥营销短路径优势。



企业品牌通过视频入口、主页入口、互动入口三种路径帮助用户实现「边看边买」，适用于不同体量和转化目标的企业品牌。

3

数据简述

CHAPTER THREE



3.数据简述

蓝V整体呈现特征

抖音企业蓝V账号经过一年的迅速发展,账号整体分布呈现出三个特点:



行业覆盖更广

账号行业分布占比发生变化



企业内容成为重要来源

内容质量远超平台平均水平



流量红利带来更大空间

新账号成长空间大,前景广阔

3.数据简述——蓝V整体呈现特征

行业覆盖更广

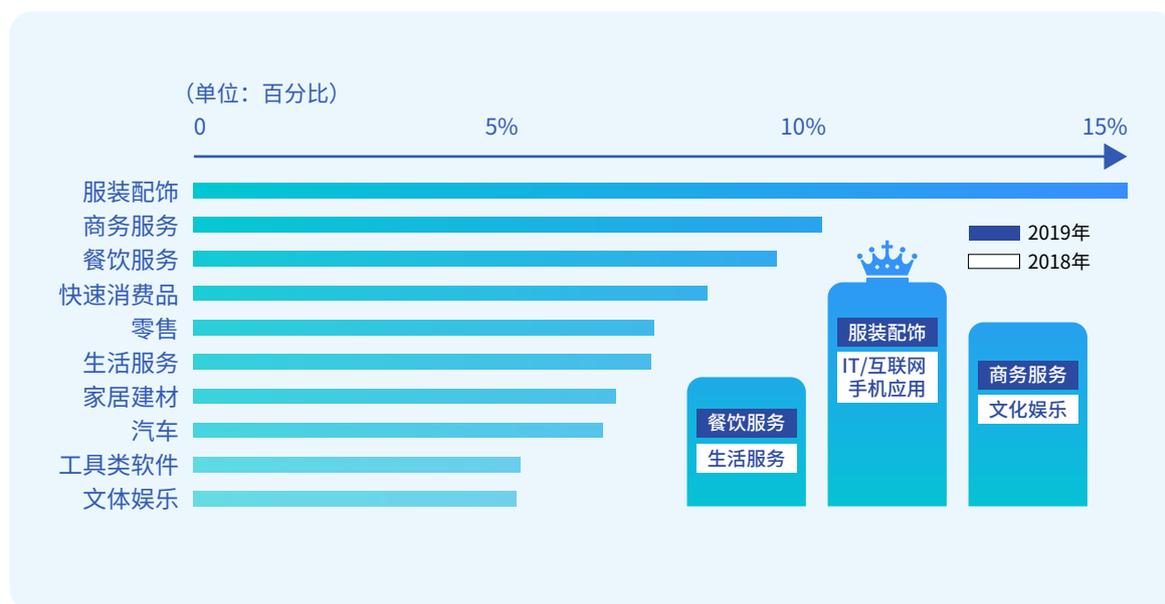
相比去年，抖音企业蓝V账号目前覆盖 28 个一级行业，267 个二级行业，行业覆盖更广。同时，头部行业占比也发生变化，服装配饰、商务合作、餐饮服务超越IT/互联网应用、文化娱乐、生活服务成为账号数量占比最高的TOP3行业。

行业覆盖范围更广

28 一级行业

267 二级行业

行业分布占比发生变化



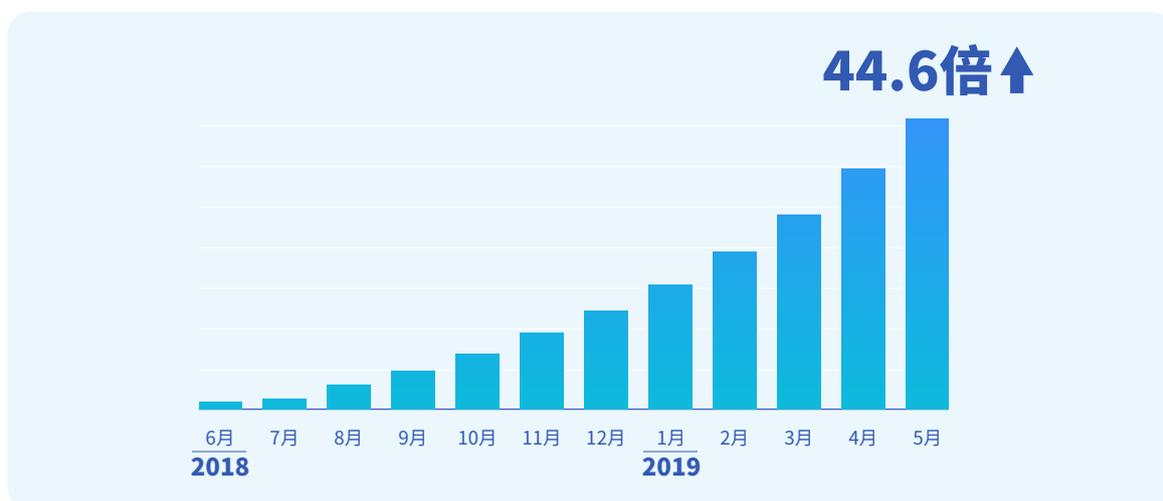
※注：所有数据均以抖音平台数据为主，数据截至2019年5月31日。

3.数据简述——蓝V整体呈现特征

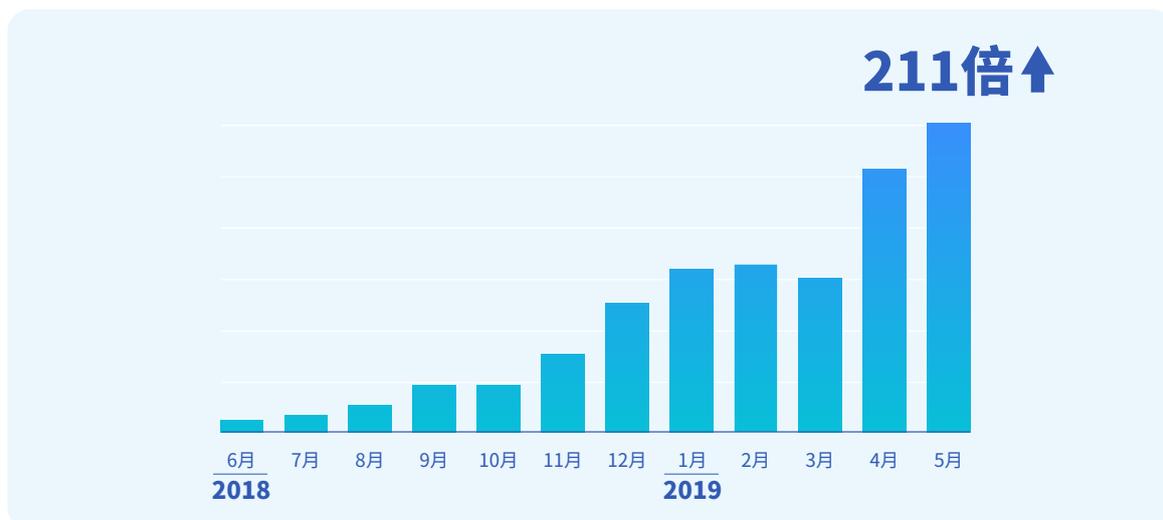
企业内容成为重要来源

抖音企业蓝V账号迅速增长,相比去年6月,账号数量增长44.6倍,投稿量增长211倍,企业账号成为抖音平台重要的活跃用户。

抖音企业蓝V账号快速增长



企业账号投稿数量迅速增长



※注:所有数据均以抖音平台数据为主,数据截至2019年5月31日。

3.数据简述——蓝V整体呈现特征

企业内容成为重要来源

不仅账号数量、投稿数量迅速增长,抖音企业蓝V账号内容也成为抖音平台的重要来源。截止19年5月31日,抖音企业蓝V账号共累计粉丝41亿,获得10692亿次播放量。

内容占比、粉丝总量占比巨大



账号粉丝数量

41亿粉丝人数

接近亚洲的总人口数量。



账号播放次数

10692亿次

相当于每个人每天会看到9条企业蓝V账号内容。

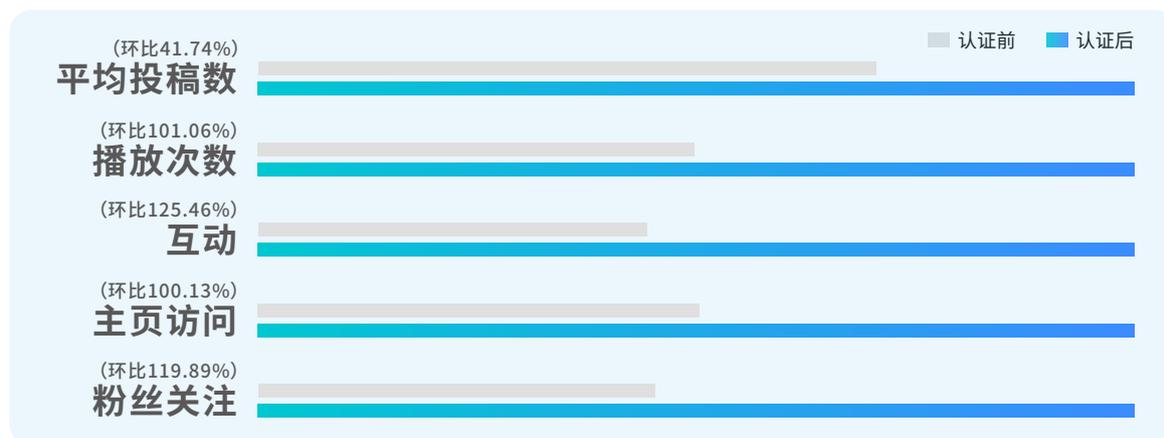
※注:所有数据均以抖音平台数据为主,数据截至2019年5月31日。

3.数据简述——蓝V整体呈现特征

流量红利带来更大空间

高速增长的同时,抖音企业蓝V账号仍然存在广阔的发展空间。相比平台整体平均账号,认证后的企业蓝V账号更加活跃,其投稿数量、平均播放、主页访问次数等维度都超越未认证账号;众多认证账号在短时间内获得了巨大的粉丝数量。

认证后的企业蓝V账号,运营数据更加优秀



认证前:2018年12月22日~2019年1月4日 认证后:2019年1月12日~2019年1月25日

众多账号粉丝保持高速增长

账号名称	平均每日涨粉	累计粉丝	认证天数
来阁设计 	32243	3095384	96
嘉行传媒 	31474	1416330	45
用武之地-讲武学堂 	18526	7410434	400

※注:所有数据均以抖音平台数据为主,数据截至2019年5月31日。

4

典型行业

CHAPTER FOUR



4.典型行业

榜单说明

经过一年多的发展,抖音企业蓝V账号涌现出众多优秀账号,占据垂直行业头部账号地位,也有众多优秀账号在短时间内飙升,成为行业黑马账号。在此,我们选取典型行业的活跃账号和飙升账号,为大家提供借鉴参考的案例。

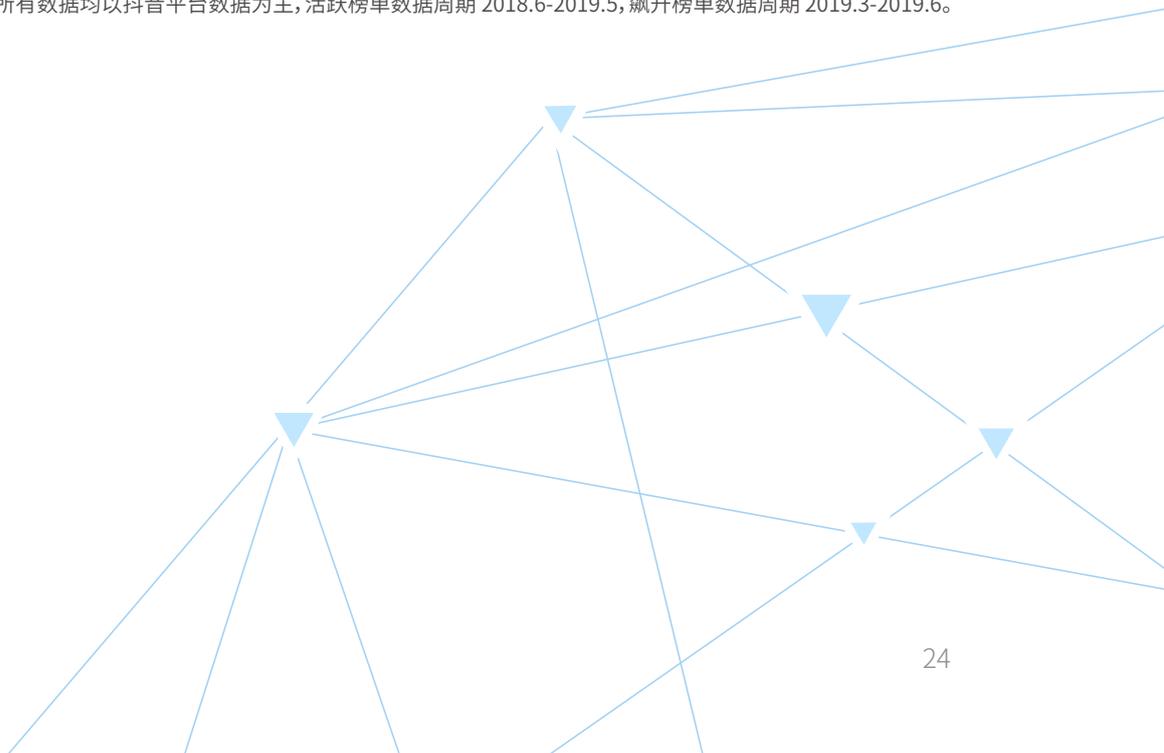
活跃榜 TOP10:

根据蓝V行业榜单的计算逻辑,我们通览2018年6月至今的全部账号,将播放、点赞、投稿、粉丝等运营权重计算,选出活跃榜TOP10。

飙升榜 TOP10:

根据账号在3-5月周期内的播放表现,我们选出了飙升榜TOP10。

※注:所有数据均以抖音平台数据为主,活跃榜单数据周期2018.6-2019.5,飙升榜单数据周期2019.3-2019.6。





4.典型行业

手机行业



1	 小米手机	活跃指数: 1121.88
2	 vivo	活跃指数: 1099.53
3	 荣耀手机	活跃指数: 1066.99
4	 华为	活跃指数: 1048.07
5	 OPPO	活跃指数: 979.53
6	 华为终端	活跃指数: 968.55
7	 三星 GALAXY 盖乐世	活跃指数: 965.65
8	 魅族手机	活跃指数: 956.09
9	 联想	活跃指数: 937.03
10	 一加手机	活跃指数: 874.57



1	 vivo
2	 柏然聊手机
3	 联想手机
4	 OPPO
5	 魅族手机
6	 荣耀官方旗舰店
7	 三星 GALAXY 盖乐世
8	 小米手机
9	 手机正维修
10	 魅族Care

4.典型行业——手机行业

行业案例

承接爆发节点, 沉淀内容与用户价值



vivo发布新款旗舰手机X27, 在抖音平台紧跟新机推广节奏, 通过直播、topview、快闪店、创新话题挑战等全链路资源覆盖赋能、引发互动, 通过蓝V沉淀全面提升用户好感, 为品牌积蓄更多用户资产。

- ▼ 官抖主页新增粉丝 **10.9万**
- ▼ 活动总播放量**高达8.8亿**
- ▼ 抖音品牌热度榜连续**两周蝉联第一**



@ vivo

更多详情扫码观看:

《图解 | vivo X27抖音平台全球首发, 看品牌如何借势抖音精准收获用户好感。》



4.典型行业

汽车行业



- 1  **宝马中国** 活跃指数: 1043.10
- 2  **小鹏汽车** 活跃指数: 1035.99
- 3  **长安福特** 活跃指数: 1018.24
- 4  **奥迪** 活跃指数: 1013.43
- 5  **一汽-大众** 活跃指数: 1004.19
- 6  **北京现代** 活跃指数: 996.17
- 7  **东风日产** 活跃指数: 976.62
- 8  **爱驰汽车** 活跃指数: 974.72
- 9  **东风本田** 活跃指数: 968.99
- 10  **哈弗SUV** 活跃指数: 964.61



- 1  **久牛星牛哥说车**
- 2  **东风日产**
- 3  **林肯中国**
- 4  **大飙车拆车**
- 5  **千里飞马汽车服务部**
- 6  **山东盛业汽车用品**
- 7  **长安福特**
- 8  **一汽红旗**
- 9  **轩帝尼allyeh旗舰店**
- 10  **弗力曼换油中心**

4.典型行业——汽车行业

行业案例

创造内容热点, 深度运营触发用户



宝马中国利用抖音蓝V作为功能强大的平台型自媒体阵地,持续优质内容输出,精细化用户运营,构筑起沉淀粉丝、深化互动、传递理念的营销生态体系。

- ▼ 累积超过**105万粉丝**, **455万点赞**
- ▼ 持续尝鲜抖音创新产品,引爆品牌声量
- ▼ 以用户为核心进行沟通,带动路人转粉



@宝马中国

更多详情扫码观看:

《汽车行业首家抖音蓝V粉丝破百万,人气巨星宝马有何运营秘诀?》

4. 典型行业

食品饮料



- 1  旺仔俱乐部 活跃指数: 1110.11
- 2  卤人甲 活跃指数: 1065.32
- 3  东鹏特饮 活跃指数: 1055.77
- 4  三只松鼠 活跃指数: 1050.99
- 5  小茗同学 活跃指数: 1022.84
- 6  卫龙辣条 活跃指数: 985.30
- 7  良品铺子 活跃指数: 980.87
- 8  喜茶 活跃指数: 962.52
- 9  你的爱抖乐事 活跃指数: 961.82
- 10  王老吉 活跃指数: 952.62



- 1  百事可乐
- 2  江田古稻
- 3  达贤茶楼
- 4  旺仔俱乐部
- 5  Meco蜜谷果汁茶
- 6  花神艺术蛋糕
- 7  好蜜道山蜂场
- 8  未来美食
- 9  乡甜家
- 10  李记美食坊卡通包

4.典型行业——食品饮料

行业案例

内容共创, 多领域互动合作诠释品牌



2019年春节,王老吉发起“抖音竖屏共创大赛”,邀请MCN、广告创意公司等内容创作机构,从多维度解读“吉文化”,用竖屏演绎“过吉祥年,喝红罐王老吉”。

- ▼ 20天征集**2914件**参赛作品
- ▼ 预热发起 #开启美好吉祥年话题挑战
- ▼ 活动期间相关话题视频播放量**超43亿次**



@王老吉

更多详情扫码观看:

《王老吉邀你共创新年营销,在抖音短视频诠释“吉文化”》

4.典型行业

游戏行业



- 1 **英雄联盟** 活跃指数: 1158.96
- 2 **网易第五人格** 活跃指数: 1145.86
- 3 **迷你世界** 活跃指数: 1096.32
- 4 **部落冲突 Clash of Clans** 活跃指数: 1091.54
- 5 **绝地求生** 活跃指数: 1086.48
- 6 **逆水寒** 活跃指数: 1085.79
- 7 **问道陪你龟** 活跃指数: 1074.25
- 8 **魔兽世界** 活跃指数: 1028.61
- 9 **皇室战争 Clash Royale** 活跃指数: 1006.92
- 10 **7K7K小游戏** 活跃指数: 978.63

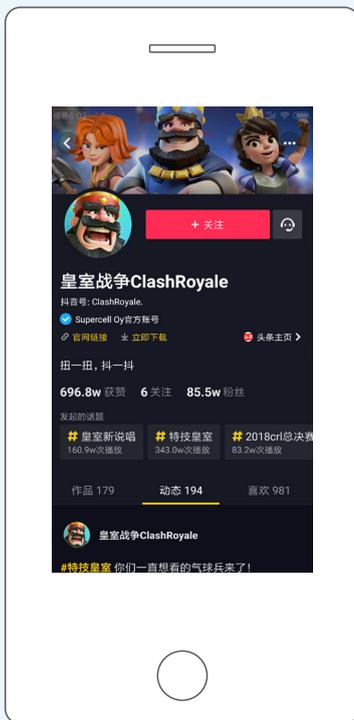


- 1 **狙击手麦克**
- 2 **部落冲突 Clash of Clans**
- 3 **英雄联盟**
- 4 **网易第五人格**
- 5 **魔兽世界**
- 6 **逆水寒**
- 7 **D5小队**
- 8 **漫鲸游戏窝**
- 9 **英雄爱三国**
- 10 **迷你世界**

4.典型行业——游戏行业

行业案例

把握转化时机,合理配置主页功能



为完成皇室战争的暑期营销,精准撬动游戏圈层受众,皇室战争邀请黑脸V和冯提莫发起“玩游戏他是认真的”PK挑战赛,同时利用主页官网链接和立即下载实现转化。

- ▼ 音乐使用**超2.7万**,吸引**3500万**总播放量
- ▼ 活动期间,蓝V主页沉淀粉丝**30.5万**,获赞**257.7万**

@皇室战争



4.典型行业

网络服务



1	开言英语	活跃指数: 1107.17
2	快看漫画	活跃指数: 1105.26
3	支付宝	活跃指数: 1086.65
4	千聊	活跃指数: 1076.50
5	毒App	活跃指数: 1063.40
6	美团外卖	活跃指数: 1010.27
7	斗牛app	活跃指数: 997.16
8	美团酒店	活跃指数: 954.52
9	闪送APP	活跃指数: 931.84
10	美团	活跃指数: 855.08



1	疯狂小鹅
2	迷音-语音树洞
3	韩剧TV
4	开言英语
5	有书快看
6	C位APP
7	豹来电
8	图日app
9	毒App
10	千聊

4.典型行业——网络服务

行业案例

多元达人互动, 品牌声量最大化



美团外卖发起的#全民挑战66舞#挑战赛, 在抖音上掀起新一轮“66舞”大潮, 激发用户创作欲望, 引得网友们竞相模仿。

- ▼ 活动收获视频总播放量**超1.4亿**
- ▼ 总点赞数**超292万**, 总评论数**超19.4万**
- ▼ 吸引网友自发参与和传播, 迅速引爆眼球



@美团外卖

更多详情扫码观看:

《案例 | 抖音挑战赛还能这么玩, 美团外卖“66舞”这波操作666》

4.典型行业

服装配饰



- 1 金大班的日常 活跃指数: 1165.03
- 2 DR钻戒 活跃指数: 1108.70
- 3 汉尚华莲汉服 活跃指数: 1042.48
- 4 茵曼INMAN 活跃指数: 1038.95
- 5 乔丹体育 活跃指数: 1005.22
- 6 特步中国 活跃指数: 987.44
- 7 adidasneo 活跃指数: 987.17
- 8 安踏体育 活跃指数: 955.38
- 9 海澜之家 活跃指数: 934.34
- 10 优衣库
UNIQLO 活跃指数: 886.35



- 1 睿夕女装
- 2 罗拉密码
- 3 常熟市王孟杰服装商行
- 4 花花饰界服饰
- 5 温州市鹿城区
南汇潘静洁服装店
- 6 Jamie Style时尚孕妇装
- 7 五季家大码
- 8 金大班的日常
- 9 茵茵情侣装
- 10 海澜之家

4.典型行业——服装配饰

行业案例

优质内容基础, 巧用蓝V功能



汉尚华莲汉服是受到广泛欢迎的新晋企业号, 通过精美的内容和创意, 赢得了众多好评, 并通过蓝V功能的完善配置, 比如私信自定义菜单, 实现高效转化。

- ▼ 运营企业号**7个月**, 粉丝突破**76万**, 点赞量超过**633万**
- ▼ 单个视频最高播放量超过**54万**, 万赞视频超百条, 商品橱窗浏览量超过百万



@汉尚华莲汉服

更多详情扫码观看:

《抖音企业号案例分享——服装配饰“汉尚华莲汉服”》

4. 典型行业

餐饮服务



- | | | | |
|----|--|---------------------|---------------|
| 1 | | 淮安老友
海鲜大咖 | 活跃指数: 1149.28 |
| 2 | | 观宴海鲜
自助餐厅 | 活跃指数: 1106.68 |
| 3 | | 馋哥联盟 | 活跃指数: 1104.61 |
| 4 | | 成都金大嘴餐饮管理
有限公司官方 | 活跃指数: 1100.46 |
| 5 | | 商桥小吃 | 活跃指数: 1076.09 |
| 6 | | 二十吃垮广州 | 活跃指数: 1073.45 |
| 7 | | 久美海鲜料理 | 活跃指数: 1016.22 |
| 8 | | 鲍匠 | 活跃指数: 996.57 |
| 9 | | 台州美食 | 活跃指数: 992.65 |
| 10 | | 日日煮
DayDayCook | 活跃指数: 988.91 |



- | | | |
|----|--|----------|
| 1 | | 纱帽街市井火锅 |
| 2 | | 内蒙欣鑫美食 |
| 3 | | 云味四季餐饮 |
| 4 | | 梁子刨冰王 |
| 5 | | 淮安区在老街烧烤 |
| 6 | | 澳美徕·火锅 |
| 7 | | 大连街角等你 |
| 8 | | 康振兴纸包鱼店 |
| 9 | | 舌头好忙 |
| 10 | | 晟添福餐饮 |

4.典型行业——餐饮服务

行业案例

POI助力线上线下载动



知名川味麻辣烫品牌“马路边边”，就通过POI打通线上线下，交出了客流量增长55%的成绩单。

- ▼ 认领统一的POI地址，上线**4.8折**优惠券
- ▼ 播放量超过**882万**、POI点击量超**9万**的高热度
- ▼ 活动期间，门店客流量**提高35%-55%**，营业额**增长6%**

@马路边边

4.典型行业

家居建材



- 1  **维意定制家居** 活跃指数: 1169.94
- 2  **好莱客全屋定制** 活跃指数: 1067.94
- 3  **尚品宅配家居** 活跃指数: 1101.50
- 4  **墅帮帮官方** 活跃指数: 1059.17
- 5  **索菲亚全屋定制** 活跃指数: 1036.58
- 6  **橙家家居** 活跃指数: 1025.83
- 7  **墅研设计** 活跃指数: 1017.14
- 8  **村墅记** 活跃指数: 1035.40
- 9  **美墅住宅** 活跃指数: 968.94
- 10  **软装懂一点** 活跃指数: 924.69



- 1  **金帝柔**
- 2  **铜仁振祥工具好物购**
- 3  **翰园别墅建筑设计**
- 4  **杭州久福无醛装饰**
- 5  **江苏美家美实体家纺**
- 6  **匠墅记**
- 7  **保驾护航家装**
- 8  **瑞祥五金家装**
- 9  **乐好家纺**
- 10  **好莱客全屋定制**

4.典型行业——家居建材

行业案例

精细化运营, 内容创意不断迭代



在抖音的家居建材板块抢先入局, 搭建专业抖音内容运营团队; 视频内容结合受众需求, 兼顾专业性和趣味性。沉淀粉丝, 让粉丝产生粘性。

- ▼ 一年成功吸粉超过**2000万**
- ▼ 拥有播放量**超一亿**的爆款短视频
- ▼ 将抖音看作曝光主阵地, 不断生产爆款短视频

@维意定制家居



4.典型行业

零售行业



- 1  **小米商城** 活跃指数: 1091.00
- 2  **阿里巴巴** 活跃指数: 1087.79
- 3  **百果园** 活跃指数: 1086.26
- 4  **屈臣氏中国** 活跃指数: 1061.30
- 5  **极客屋** 活跃指数: 1054.15
- 6  **拼多多** 活跃指数: 1046.14
- 7  **网易严选** 活跃指数: 1022.33
- 8  **寺库 SECOO** 活跃指数: 999.00
- 9  **苏宁易购** 活跃指数: 932.41
- 10  **天猫** 活跃指数: 974.16



- 1  **欧拉电商好物**
- 2  **多米创意黑科技**
- 3  **游乐挖机玩具店**
- 4  **爱雪毛绒娃娃**
- 5  **华清广场WaQingIN**
- 6  **成哥寻童年**
- 7  **屈臣氏中国**
- 8  **海麦科技**
- 9  **倍哥棒家居**
- 10  **清丰元元绣庄**

4.典型行业——零售行业

行业案例

定制品牌互动玩法引爆全民互动



屈臣氏在抖音平台发起首个全球面膜挑战赛，通过定制品牌的互动玩法，以及抖音硬广的全线支持，品牌官抖粉丝终破百万，成为抖音最受欢迎的美妆零售账号。

- ▼ 活动总播放量超**14.6亿**
- ▼ 品牌主页涨粉量超**5.4万**
- ▼ 成为抖音美妆零售行业粉丝量第一，为之后的短视频营销打下坚实基础



@屈臣氏中国

更多详情扫码观看：

《屈臣氏如何通过短视频营销打造抖音美妆零售行业百万级大V》



4.典型行业

教育行业



- 1  **北京七点画室** 活跃指数: 1158.54
- 2  **幼师口袋** 活跃指数: 1150.68
- 3  **超星名师讲坛** 活跃指数: 1129.02
- 4  **单色舞蹈** 活跃指数: 1105.41
- 5  **湖北文都教育** 活跃指数: 1104.60
- 6  **奥普拉英粤口语** 活跃指数: 1091.43
- 7  **时代光华** 活跃指数: 1088.04
- 8  **KBT 篮球训练营** 活跃指数: 1086.93
- 9  **艺素网校** 活跃指数: 1069.39
- 10  **三好网** 活跃指数: 1042.79



- 1  **运兴UG模具设计**
- 2  **网绿小画家手绘工作室**
- 3  **湖北文都教育**
- 4  **乐旋乒乓连锁**
- 5  **奥普拉英粤口语**
- 6  **北京七点画室**
- 7  **赛腾汽车运动**
- 8  **丽茜讲礼仪**
- 9  **杭州酷德西点咖啡培训**
- 10  **搏成教育英语教育**

4.典型行业——教育行业

行业案例

持续内容探索,以小博大树立品牌



依靠优秀有趣的内容,七点画室积累了大量粉丝,成为抖音企业蓝V的成功案例。

- ▼ 累计 **214万** 粉丝,教育培训行业头部账号
- ▼ 线下转化活跃,私信线索搜集多

@七点画室

